

# Living Lab

## METHODOLOGY



1



### NEEDSFINDING-FASE

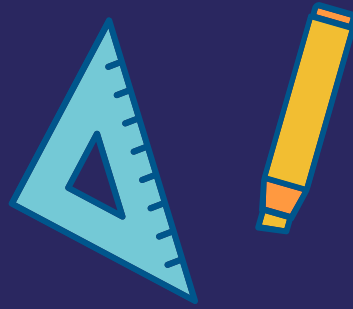
Een *state of the art* onderzoek geeft inzicht in de huidige stand van zaken. Vervolgens wordt een literatuur-onderzoek uitgevoerd om inzicht te krijgen in het wetenschappelijke perspectief. Aan de hand van deze inzichten testen wij de behoeftes van gebruikers.

2



### ONTWERP-FASE

In deze fase worden prototypes en concepten ontwikkeld. We onderzoeken in welke omgeving de gebruikersbehoeftes getest moeten worden.



3



### INNOVATIE-FASE

Nu testen we de daadwerkelijke innovatie! Door het gedrag van gebruikers te monitoren en die input te gebruiken om het product aan te passen sluit uw idee later naadloos aan bij de markt.



4



### OPSCHALINGS-FASE

De geleerde lessen uit het traject kunnen nu worden geprojecteerd op vergelijkbare cases. Op deze manier wordt opschaling een mogelijkheid.

